

*Rheinisch ist etwas, was jeder fühlt,  
aber keiner definieren kann.*

*Joseph Hansen, 1925*

## Rheinisch denken, rheinisch handeln? Regionale Denkmuster als identitätsstiftendes Potenzial

Symposium „Regionale Identität“  
Kloster St. Marienthal, 16. bis 18. April 2008

Gabriele Dafft  
LVR / Amt für rheinische Landeskunde

### Regionalkommunikation ...

- .... fasst Region als Wahrnehmungs-, Erfahrungs- und Interaktionsraum auf.
- ... fragt nach dem Bild des Rheinlands in den Köpfen.
- ... erforscht Mentalität als Bestandteil der regionalen Identität.
- ... geht davon aus, dass sich Mentalität im kommunikativen Handeln spiegelt.
- ... will das Zusammenleben der Menschen im Rheinland auf Basis des alltäglichen Handelns erklären und in Modellen veranschaulichen.

### Identität

- ⇒ **Individuelle Identität** ist die Summe der handlungsprägenden Denkmuster eines Individuums als Bestandteil seiner unverwechselbaren Persönlichkeit. (Identitätsfaktoren)
- ⇒ **Kollektive Identität** besteht aus der Schnittmenge gleicher handlungsprägender Denkmuster der Individuen einer sozialen Gruppe. (Schnittmenge gleicher Identitätsfaktoren)

|                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Regional Kommunikation | Amt für rheinische Landeskunde                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Region                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|                        | <p>⇒ Region ist ein zunächst unspezifischer Raumbegriff, der erst durch einen jeweiligen Kontext konkretisiert und intentional konstruiert wird.</p> <p>⇒ Region ist ein Raum, der soweit reicht, wie er Individuen mit gleichen raumbezogenen Identitätsfaktoren verbindet.</p> |
|                        |                                                                                                                                                                                                 |

5

|                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Regional Kommunikation                       | Amt für rheinische Landeskunde                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Regionale Identität – bezogen auf die Region |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|                                              | <p>⇒ Der Bestand an <b>spezifischen Eigenschaften eines bestimmten Raumausschnitts</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) naturräumliche-geografische, kulturell-historische, ökonomische, politische, soziale Eigenschaften in der Wahrnehmung der Menschen</li> <li>b) regionale Stereotype</li> <li>c) kollektive Denk- und Handlungsmuster</li> </ul> |
|                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

6

|                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Regional Kommunikation                         | Amt für rheinische Landeskunde                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Regionale Identität – bezogen auf die Menschen |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                                | <p>⇒ Der Bestand an mentalen Faktoren, die</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) die Verbundenheit des Individuums oder einer Gruppe von Individuen mit einem spezifischen Raumausschnitt bewirken.</li> <li>b) das Zusammengehörigkeit dieser Individuen untereinander stärken.</li> </ul> |
|                                                |                                                                                                                                                                                                                  |

7

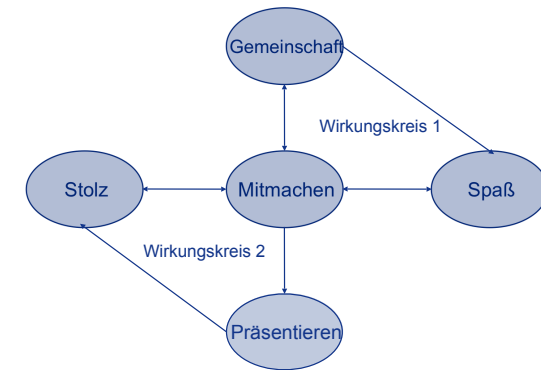
|                        |                                                                                                                                                                                                                 |
|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Regional Kommunikation | Amt für rheinische Landeskunde                                                                                                                                                                                  |
| Forschungsstrategie    |                                                                                                                                                                                                                 |
|                        | <p><b>Anwendungsorientiert</b></p> <p>Produktion und Vermittlung praktisch verwertbarer Ergebnisse in vertretbaren Zeitrahmen</p>                                                                               |
|                        | <p><b>qualitativ ⇔ quantitativ</b></p> <p><b>Phase 1:</b> Theorie- und Modellbildung auf Basis empirischer Erkenntnisse</p> <p><b>Phase 2:</b> Überprüfung und Spezifizierung durch Quantität und Vergleich</p> |
|                        |                                                                                                                            |

8

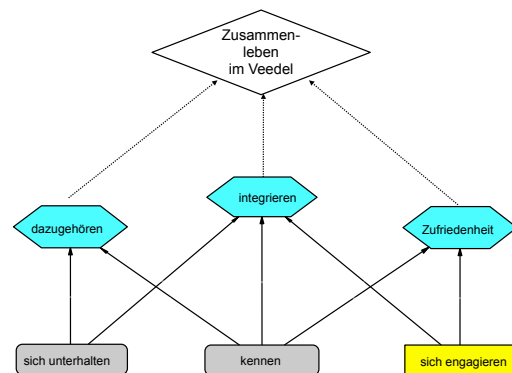
## Forschungsstrategie

- Projektarbeit
- Datenerhebung über Tiefeninterviews
- Datenauswertung mittels GABEK®
- Ermittlung von relevanten Werten, Einstellungen und Wirkungszusammenhängen
- Ableitung von Modellen
- praxisorientierte Aufbereitung der Ergebnisse

## Engagement



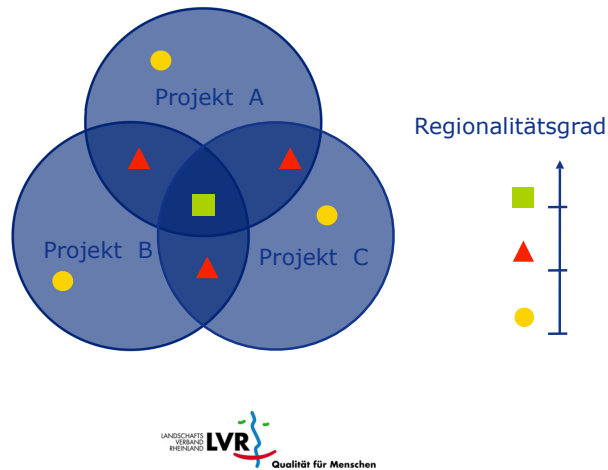
## Integration



## Networking



Wie „rheinisch“ ist ein Identitätsfaktor?



Praktischer Nutzen der Ergebnisse

Empfehlungen geben

- wie man Menschen im Rheinland zum Mitmachen motiviert, z.B. im Verein, im Ehrenamt, bei der Wasserrettung, in der Altenpflege.
- welche alltäglichen Handlungen die Identität Einheimischer stärken und zugleich Zugezogene integrieren.
- wie die Rheinländerinnen und Rheinländer Netzwerke nutzen, um davon zu profitieren.

### Forschungsperspektiven

- Rückkopplung mit den Menschen, die es angeht:  
Identifizieren sie sich mit den von uns ermittelten Denkmustern?
- Suche nach geeigneten Methoden:  
Mit welchen Verfahren können wir prüfen, ob ein „Identitätsfaktor“ ein „Identifikationsfaktor“ ist?
- Räumliche Erstreckung von Identifikationsmustern:  
Haben Menschen in Köln die gleiche Mentalität wie in Duisburg?

Rheinisch denken, rheinisch handeln?  
Regionale Denkmuster als identitätsstiftendes Potenzial

Symposium „Regionale Identität“  
Kloster St. Marienthal, 16. bis 18. April 2008

Gabriele Dafft  
LVR / Amt für rheinische Landeskunde